

16+

№ 1(44)
ФЕВРАЛЬ-МАРТ 2022

«Аргументы и факты – Петербург.
Специальный выпуск»
www.aif.ru

10
НАМ
ЛЕТ

АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ

City*



БОЛЬШОЙ
ГОСТИНЫЙ ДВОР

ГОСТИНЫЙ ДВОР
ОТ ИСТОРИИ ДО СОВРЕМЕННОСТИ

Сеть социально
ориентированных
учреждений
Ленинградской области
под руководством

АНЖЕЛЫ ЦАПКО



- **Передовые методы образования**
- **Современные оборудованные помещения**
- **Здоровый и счастливый малыш**



Детский сад «Лучик»
10 филиалов
+7 (812) 424-04-04
dsluchik.ru

- **Всё, чтобы раскрыть талант вашего ребёнка**
- **Разнообразие творческих направлений**
- **Приглашённые педагоги и артисты театра и кино**



Школа искусств «Пантеон»
2 филиала
+7 (812) 424-02-02
+7 (951) 642-75-98
pantheum.ru

- **Заботливый и квалифицированный персонал**
- **Качественная медицинская помощь**
- **Новейшее здание и оборудование**



Поликлиника ЛучМед
4 филиала
+7 (812) 424-03-03
luch-med.ru



«Аргументы и факты – Петербург. Специальный выпуск» № 1 (44)

Учредитель и издатель –
ЗАО «Аргументы и факты – Петербург»
(191025, СПб, Невский пр., 72, оф. 14)

Свидетельство о регистрации
ПИ № ТУ78-01366 от 07.06.2013 г.
выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор) по СЗФО.

Издание специализируется
на сообщениях и материалах
рекламного характера.

А. С. КЛИМЕНКО
генеральный директор,
главный редактор

В. А. ТАКМОВЦЕВА
дизайнер

Почтовый адрес редакции:
191025, СПб, Невский пр., 72А, оф. 14.
E-mail: info@aif.spb.ru

Тел./ факс: (812) 327-38-50, 327-35-98.

Тираж 10 000 экз.

Журнал отпечатан
в ООО «Типографский комплекс
«Девиз», 195027, Санкт-Петербург,
Якорная ул., 10, корп. 2, лит. А, пом. 44

Подписано в печать 17.02.2022,
время подписания в печать:
по графику – 12.00,
фактическое – 12.00.

Дата выхода в свет 18.02.2022.
Заказ ДБ-838.

Отдел рекламы:
(812) 327-35-97

Перепечатка из «АиФ-City»
допускается только с письменного
разрешения редакции.

Редакция не несёт
ответственности за содержание
рекламных объявлений.

**Распространяется
бесплатно**



Самый большой друг девушек

В Гонконге будет продан самый крупный в истории аукционных торгов голубой бриллиант, сообщает аукционный дом Sotheby's.

Голубой Куллинан De Beers со ступенчатой огранкой и весом 15,10 карата оценён в сумму свыше 48 миллионов долларов. Алмаз был добыт в 2021 году в ЮАР на руднике «Куллинан», это одна из немногих шахт в мире, где добывают голубые алмазы. Специалисты Геомологического института Америки (GIA) определили цвет камня как фантазийный ярко-голубой, что является высшей ступенью в цветовой градации камней, к которой относится не больше 1% голубых алмазов, поступающих в GIA.

Среди цветных бриллиантов голубые считаются одними из самых редких и ценных драгоценных камней. По статистике, из десяти тысяч добываемых на планете алмазов всего один имеет синий оттенок. Их цвет обусловлен атомами бора, которые попадают в кристаллическую решётку во время образования минерала.

Присутствие бора изменяет не только цвет камня, но также его физические свойства, превращая его в природный полупроводник и наделяя способностью отражения. Сообщается, что до этого на торгах фигурировали всего пять голубых бриллиантов весом свыше 10 карат и ни одного, чей вес превышал бы 15 карат. Ранее редкий чёрный бриллиант весом 555,55 карата продали на аукционе в Лондоне за 3,16 миллиона фунтов стерлингов.



Дорога вместо бензоколонок

Трассу, которая заряжает электродвигатель во время движения, планируют запустить в Детройте.

Стартап Electreon Wireless обещает сделать дорогу протяжённостью в 1,5 км, которая сможет заряжать электромобили во время движения.

Чтобы с пользой прокатиться по дороге, понадобится специальный приёмник, пока его стоимость плавают в диапазоне 3–4 тысяч долларов, но стартап уже планирует снизить её до полутора тысяч. Основа разработки – магнитная индукция, с её помощью и будут заряжаться электромобили.

Спонсируемая властями Детройта дорога будет проложена на заброшенной железнодорожной станции. Сам стартап зарегистрирован в Израиле, его партнёры в США – DTE и Ford. Последний, кстати, планирует построить «Район инновационной мобильности».

Напомним, что именно отсутствие развитой инфраструктуры по зарядке электромобилей тормозит развитие этого нового вида техники.



«Утечка мозгов» завершилась?

В Россию приезжают в 2,5 раза больше учёных, чем выезжают из страны.

Такие данные получили сотрудники Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по результатам исследования 566 организаций, подведомственных Минобрнауки России.

При этом исходящий из России поток кадров в основном состоит из учёных, которые едут в краткосрочную командировку (от трёх месяцев до одного года) для совместных исследований. В то же время иностранные исследователи приезжают в Россию на более продолжительный срок, большинство из них (73%) преподают в российских вузах. Около трети зарубежных исследователей приезжают в нашу страну для прохождения обучения или стажировки.

– Большую роль в этом процессе, безусловно, играют национальные исследовательские и федеральные университеты, которые сегодня всё активнее конкурируют за таланты на мировой арене, – делает вывод по результатам исследования **первый проректор НИУ ВШЭ Леонид Гохберг.**



СОБЫТИЯ ВЕСНЫ В МОСКВЕ



▲ 8-9 марта | Москва | КЗ «Измайлово»

ROCKCELLOS

Рок и виолончель созданы друг для друга. В этом можно убедиться, послушав группу Rockcellos в КЗ «Измайлово» в Москве. Классический инструмент подарит рок-музыке многогранность, загадочность и неуправляемость. В программе вечера будут исполнены мировые хиты таких музыкальных групп, как Nirvana, Rammstein, Metallica, Linkin Park, AC/DC, Muse, Queen, Red Hot Chili Peppers, Pink Floyd, Depeche Mode, Deep Purple и другие.



▲ 3-6 марта | Москва | «Крокус Экспо»

«Московское Боут Шоу»

Международной выставке катеров и яхт в 2022 году быть! Мероприятие соберёт вокруг себя всех представителей яхтенного бизнеса, профессионалов отрасли, а также просто любителей водного транспорта и активного спорта. На одной из самых крупных современных площадок мира – «Крокус Экспо» – посетители смогут посмотреть на электролодки, конструкторские тримараны, яхты и вертолёты, снаряжение для дайвинга и многое другое.

▼ 8 марта | Москва | Московский Международный дом музыки

Carla Bruni

В Международный женский день на сцене Московского Международного дома музыки выступит экс-модель и певица Карла Бруни. Она одна из супермоделей 90-х (вместе с Синди Кроуфорд, Наоми Кэмпбелл, Хеленой Кристенсен и Клаудией Шиффер), бросившая карьеру в модной индустрии ради музыкальной карьеры.



▼ 24 марта | Москва | Crocus City Hall

Перфоманс-шоу Miss Zhara

В Москве в Crocus City Hall пройдёт конкурс MISS ZHARA. Это яркое перфоманс-шоу, на котором зрителей ждёт уникальная шоу-программа, специально подготовленная режиссёрско-постановочной группой, любимые хиты популярных исполнителей, концертные номера, а также эффектные театральные постановки с участием 30 девушек-конкурсанток. В музыкальной программе мероприятия примут участие MOT, Jony, Hamalli & Navai, ANNA ASTI и многие другие.



▲ 11-13 мая | Москва | ЦВК «Экспоцентр»

Выставка зимней моды

В Москве пройдёт 25-я международная выставка зимней моды, кожи, меха и верхней одежды «LeShow Москва» для профессионалов в мире моды. В этом году на выставке ожидают более 5000 специалистов отрасли из России и ближнего зарубежья. Участниками выставки станут как уже хорошо известные российскому рынку бренды из России, Турции, Беларуси, Украины, Греции, Венгрии, Германии, Индии, Узбекистана и Казахстана, так и новые марки. На стендах можно будет ознакомиться со свежими коллекциями для различных категорий покупателей и стилевых направлений.



▲ 21 мая | Москва | Гостинный двор

XIX Венский бал

Самый масштабный бал нашей страны пройдёт в Большом зале российской столицы – Гостинном дворе. Мероприятие посвящено 230-летию со дня рождения композитора Джоакино Россини. По традиции, его откроют 120 пар дебютантов, а в гала-концерте примут участие звёзды российской и мировой оперы. Соблюдение дресс-кода – обязательное условие пребывания на балу. Дама должна прийти в вечернем платье полной длины, а кавалер – во фраке, смокинге или парадной военной форме.

И В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



▲ 11 марта | Санкт-Петербург | КСК «Тинькофф Арена»

Maneskin в России

Четверо музыкантов из Италии – Дамиано Давид, Виктория Де Анджелис, Томас Раджи и Итан Торкио – покорили сердца миллионов людей по всему миру на конкурсе «Евровидение» в 2021 году и стали одними из самых востребованных артистов рок-индустрии. Концерт Maneskin на сцене КСК «Тинькофф Арена» – одно из самых ожидаемых событий года.

▼ 9 апреля | Санкт-Петербург | СК «Юбилейный»

Bring Me the Horizon

Британская группа Bring Me the Horizon наконец-то приедет в Петербург. Первые песни группы исполнялись в тяжёлых жанрах (дэткор и металрок), сейчас к ним добавились элементы альтернативного, электронного и пост-рока. Многие фанаты с нетерпением ждут этого зажигательного вечера.



▲ 29 апреля | Санкт-Петербург | ДК им. Ленсовета

Carmen P.S. Ляйсан Утяшева

Шоу состоится в ДК им. Ленсовета. «Carmen P.S. Ляйсан Утяшева» – это авторское продолжение классической новеллы Проспера Мериме. Но, как обещают создатели, это совсем другая Кармен. 80 минут театрально-танцевального шоу перевернут ваше сознание и погрузят в атмосферу мистики.

▼ 28 мая | Санкт-Петербург | «Газпром Арена»

Финал Лиги чемпионов

На футбольном стадионе «Газпром Арена» в Санкт-Петербурге пройдёт финал Лиги чемпионов УЕФА 2022. Победившая в финале главного турнира европейских футбольных клубов команда получит кубок чемпионов весом 7,5 кг и высотой 73,5 см, а также золотые медали. Проигравшая команда не останется незамеченной, ей вручат за участие серебряные медали. Также победитель Лиги чемпионов станет обладателем места в групповом этапе следующего розыгрыша, если не гарантирует его через национальный чемпионат.



▲ 12 марта | Санкт-Петербург | СК «Юбилейный»

Презентация альбома LINDSEY STIRLING

Знаменитая на весь мир скрипачка и танцовщица LINDSEY STIRLING приедет в Петербург с презентацией нового альбома Artemis. Девушка начала играть на скрипке в возрасте 6 лет. И с тех пор она постоянно занимается творчеством. В своём искусстве смешивает классический танец, компьютерную визуализацию, музыку вне временных и жанровых границ.

▼ 11–13 апреля | Санкт-Петербург | КВЦ «Экспофорум»

Международный арктический форум

В Петербурге пройдёт Международный арктический форум, который станет ключевой площадкой для обсуждения актуальных вопросов социально-экономического развития арктических территорий. Ожидается, что в форуме примут участие представители власти и бизнеса всех государств, заинтересованных в сотрудничестве на территории Арктики и прилегающих областей. Всего на форуме ждут 2,5 тысячи гостей из более чем 50 стран мира.



▲ 13 мая | Санкт-Петербург | СК «Юбилейный»

Юбилейный концерт «Арии»

Встреча с одной из самых успешных хэви-металл-групп пройдёт в СК «Юбилейный». Свой юбилейный концерт они должны были отыграть ещё в 2020 году, но из-за коронавируса его пришлось перенести. На шоу прозвучат любимые публике хиты и последние треки коллектива.

ЗОЛОТО, ЭКСПОРТ ИЛИ «КВАДРАТЫ» В ИСПАНИИ?

ЭКСПЕРТЫ РАССКАЗАЛИ, КУДА ИНВЕСТИРОВАТЬ ЭТОЙ ВЕСНОЙ



▲ Рынок уже начал отыгрывать своё падение.

Начало 2022 года приготовило много «сюрпризов» инвесторам. Рухнул фондовый рынок, а геополитическое напряжение, пандемия и скачки инфляции лишили веса любые прогнозы. В таких условиях предсказывать рынок непросто. И всё же многие задаются вопросом – чего ждать этой весной? Текст: Евгения Парникова

Опрошенные нами эксперты считают, что внешнеполитическая ситуация стабилизируется, давление на Россию снижается, а рынок уже начал отыгрывать своё падение. И перспективные секторы для инвестиций прорисовываются достаточно чётко.



Василий Колташов,
экономист, директор Института
нового общества, руководитель Центра
политэкономических исследований

Фондовый рынок

— На инвестиционные решения в России сейчас воздействуют два мощных фактора. Первый, позитивный, — это рост мировой торговли и рост мировых цен — то, что на Западе называют глобальной инфляцией. Второй — военно-политический кризис, из-за которого произошло обруше-

ние фондового рынка. В этом контексте я бы советовал инвестировать в ценные бумаги ведущих российских компаний-экспортёров, цены на продукцию которых сейчас растут. Это энергоресурсы, зерно, металл, мясо, растительные масла, цветные металлы — вот перспективные направления. Единственное, важно убедиться в том, что эти компании не имеют плохой репутации и выплачивают дивиденды.

Также считаю, что правильнее покупать акции, чем облигации, и формировать портфель сейчас только из российских бумаг. На американский фондовый рынок и рынок Евросоюза не советую выходить категорически, там всё очень нестабильно из-за угрозы войны в Украине. Вложившись туда, есть риск понести большие потери, которые не удастся компенсировать. Кроме того, есть смысл посмотреть инвестиции по акциям крупнейших российских банков. Тем же, кто уже сделал свои вложения до падения рынка, я бы посоветовался успокоиться. Переждать лучше, чем покупать на максимуме цен и продавать на минимуме, что ошибочно делают сейчас очень многие. Российский рынок восстановится. Пусть не сразу и не так быстро, как нам хочется, но он будет расти, просто нужно подождать.



Александр Джиоев,
аналитик
УК «Альфа-Капитал»

— Сейчас глобальная экономика находится в фазе посткризисного роста, поэтому если говорить про конкретные секторы, то перспективными для инвестиций можно считать металлдобывающие и нефтегазовые компании. Мы видим, что цены на нефть находятся на очень высоких уровнях, таких не было очень давно. В первую очередь это связано с повышенным спросом на нефть и газ, который невозможно удовлетворить в моменте. В случае с металлами также спрос превышает предложение, особенно сильно растут в цене такие базовые металлы, как алюминий и сталь. А вот акции высокотехнологических компаний сильно просели: я не вижу на 2022 год перспектив для IT-сектора, инвестировать туда при ужесточении монетарной политики очень рискованно. Что касается российского фондового рынка, он сильно упал из-за ситуации в Украине, но геополитическое давление снижается, и, вероятнее всего, российские акции смогут отыграть в обозримом будущем.

« ПРАВИЛЬНЕЕ ПОКУПАТЬ АКЦИИ, ЧЕМ ОБЛИГАЦИИ, И ФОРМИРОВАТЬ ПОРТФЕЛЬ СЕЙЧАС ТОЛЬКО ИЗ РОССИЙСКИХ БУМАГ.

Опрошенные эксперты также считают, что на поведение инвесторов на фондовом рынке продолжает влиять пандемия.

По мнению финансового консультанта, доцента Финансового университета при правительстве РФ Елены Корниловой, если инвестор уверен, что в 2022 году мир вернётся к привычной жизни, ему стоит обратить внимание на секторы развлечений и авиаперевозок. Если же в хороший сценарий веры нет, то надо рассматривать сегменты, завязанные на поддержание онлайн-сервисов и здравоохранения. Финансовый тренер, основатель компании Alfio Bardolla Training Group Альфио Бардолла считает, что пандемия открыла дорогу тем, кто создал бизнес, способный работать онлайн: потребители привыкли покупать в интернете и выбирать поставщиков даже для дорогостоящих товаров.

Нетипичные варианты инвестиций на бирже предлагает финансовый советник, биржевой аналитик и эксперт-волонтер Ассоциации развития финансовой грамотности России Юрий Азаргаев. По его мнению, сейчас активно развиваются и растут ошеломляющими темпами такие направления, как электромобили, зелёная энергетика, полупроводники, на которые сохраняется дефицит. А тем, кто готов рискнуть, стоит присмотреться к банковскому, автомобильному секторам и к хорошо подешевевшим гигантам вроде Netflix и Meta.

В целом же эксперты прогнозируют более слабый рост фондового рынка по сравнению с прошлым годом, а значит, многие переориентируют свои инвестиции. Такими активами могут стать золото и недвижимость, хотя оба варианта считаются спорными в экспертной среде.





◀ На американском рынке всё нестабильно из-за ситуации с Украиной.

Инвестиции в недвижимость в России сегодня нецелесообразны. С 2008 года стоимость квадратных метров в Москве и Санкт-Петербурге в рублях удвоилась, но в это же время курс доллара вырос в 4 раза. И если считать стоимость жилья в долларах, то она не выросла, а, наоборот, упала в два раза. Вместе с рублём обесценивается и сам актив. А вот ситуация с зарубежной недвижимостью противоположная: в Испании, например, её стоимость выросла почти на 40%, и курс евро тоже вырос в 2,5 раза.



▲ Динамику курса золота сложно спрогнозировать.

Квартиры и золото

Как считают аналитики «Фридом Финанс», золото является защитным активом в периоды геополитической напряжённости или при падении рынков. За последний год цены на него упали с 1895\$ до 1821\$ (за унцию). В этом году ожидается ужесточение денежно-кредитной политики от ФРС, что, безусловно, станет негативным фактором для фондового рынка, и инвесторы предпочтут переложить часть своих средств в драгоценный металл. Поэтому цена может вырасти до 2000\$, что эквивалентно 9,8%.

Вариант же с недвижимостью подходит не всем, потому как здесь доходность сопоставима с доходностью по вкладам. Участники рынка предполагают, что уже в ближайшее время ЦБ РФ пойдёт на очередное повышение процентной ставки, что сделает ипотеку менее доступной. Следовательно, спрос на квадратные метры, а следом и цены на них будут снижаться.

« ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ В РОССИИ СЕГОДНЯ НЕЦЕЛЕСООБРАЗНЫ. С 2008 ГОДА СТОИМОСТЬ КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В РУБЛЯХ УДВОИЛАСЬ, НО В ЭТО ЖЕ ВРЕМЯ КУРС ДОЛЛАРА ВЫРОС В 4 РАЗА.



Оксана Карпенко,
эксперт экономического факультета РУДН, к. э. н.

— С 2020 года золото подорожало на 24% в долларах и на 47% в рублях. Если посмотреть среднее значение, то за десять лет оно обгоняет инфляцию в обеих валютах. Но это, скорее, защитный инструмент, чем доходный. Покупая слитки золота, серебра, платины или палладия, вы всегда платите НДС. Банки иногда не выкупают назад такие слитки или предлагают невыгодный курс. Можно также купить монеты, на которые НДС не распространяется, но сложности с продажей могут возникнуть. Ещё одним способом инвестирования в драгоценные металлы является

открытие обезличенного металлического счёта (ОМС) в банке. Но стоит помнить, что деньги, размещённые на ОМС, не подпадают под систему страхования вкладов, и для ОМС характерна большая разница между ценой покупки и продажи, на нём тоже можно потерять деньги.

Ещё один способ увеличить свои сбережения — покупка иностранной валюты. По мнению экспертов, её выгоднее покупать по биржевому курсу на брокерском счёте, чтобы избежать банковских наценок. Докупать доллар нужно, когда он уходит ниже отметки в 73,5 рубля.

Банковские продукты в 2022 году не могут быть привлекательными для инвесторов, поскольку не выдерживают никакой критики из-за инфляции. В остальном весенние инвестиции 2022 года эксперты считают вполне доходными, если не забывать про внешнеполитическую ситуацию и распределять свой капитал по разным и сбалансированным классам активов.



Александр Корнев,
квалифицированный инвестор ЦБ

— Инвестиции в драгоценные металлы — спорное дело. С 2008 года цена на золото практически не изменилась, и никто не может предположить динамику его курса. Я думаю, что инвестировать нужно не в сами металлы, а в компании, которые занимаются их добычей. Именно они дали в кризис +200-300%.

▶ Лучше инвестировать не в драгоценные металлы, а в компании, которые их добывают.



ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ В HR

НОВЫЕ ТРЕНДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Пандемия принесла множество изменений на рынок труда, но этой весной настал черёд трендов, независимых от коронавирусной обстановки. Эксперты отмечают, что метаморфозы идут по линии работодателя: всё больше компаний осваивают перестающие быть экзотическими направления Well-being и ESG. Текст: Евгения Парникова



▲ Комплексный подход есть лишь у 27% работодателей.

Эмоции для коллектива

По данным крупнейшей российской платформы онлайн-рекрутинга hh.ru, Well-being и ESG – это новые важные тренды, о которых будут говорить весь 2022 год.

Well-being – это комплексный подход по улучшению уровня благополучия сотрудников и удержанию их в компании. Он включает такие направления, как рабочая среда, социальная сфера, физическое, эмоциональное, психологическое благополучие, управление своими финансами, карьера.

ESG (англ. environmental, social, governance – «окружающая среда», «социальная сфера», «корпоративное управление») – усилия компании по каждому из этих направлений ради

устойчивого развития. Экологические критерии (E – environmental) – влияние на окружающую среду. Например, оптимизация использования природных ресурсов, сокращение выбросов парниковых газов, управление отходами, соблюдение экологических требований. Социальные критерии (S – social) – отношение к работникам, клиентам, партнёрам, обществу в целом. Например, охрана труда, профессиональное развитие работников, ответственность перед клиентами, безопасность продукции, борьба с бедностью и социальным неравенством. Управленческие критерии (G – governance) – система корпоративного управления, оценка деятельности руководителей на основе ключевых показателей эффективности в увязке с долгосрочными целями и ESG-рисками.



ВАЖНЫМ АСПЕКТОМ СТАНОВИТСЯ
ВОЗМОЖНОСТЬ САМОРЕАЛИЗАЦИИ,
ПРИЧЁМ НЕ ТОЛЬКО В ПРОФЕССИИ,
НО И ВНЕ РАБОТЫ.



▲ На рынке труда растёт конкуренция за кадры.

Пока, как показывает опрос hh.ru, компоненты Well-being присутствуют во многих компаниях, но реализуются они бессистемно, от случая к случаю. Комплексный подход есть лишь у 27% работодателей. Что касается ESG, то если раньше это была прерогатива единиц, теперь к этому направлению присоединяются всё больше работодателей.



Антонина Рухлова,
директор по развитию
коммуникационного агентства
Redline PR

– Изменение подходов к организации управления персоналом вполне логично вписывается в повестку дня ввиду высокой конкуренции за кадры на рынке труда. Опыт показывает, что поиск нового сотрудника и его адаптация могут занимать до полугода. При текущих заработных платах это кредитная инвестиция работодателя в сотрудника, соответственно есть интерес в её окупаемости, а значит, долгосрочном сотрудничестве. Это и побуждает компании к поиску новых методов удержания работников.

Кроме корректировок заработных плат на первый план сегодня выходят имиджевое позиционирование и статус компании на рынке, её открытость, возможности обучения кадров и наличие Well-being программ. Залогом успеха для многих компаний становится забота об эмоциональном здоровье коллектива: это один из ключевых факторов удержания кадров.



◀ Сегодня очень важен и статус работодателя на рынке.

« ЗАЛОГОМ УСПЕХА ДЛЯ МНОГИХ КОМПАНИЙ СТАНОВИТСЯ ЗАБОТА ОБ ЭМОЦИОНАЛЬНОМ ЗДОРОВЬЕ КОЛЛЕКТИВА: ЭТО ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ УДЕРЖАНИЯ КАДРОВ.

Нахождение в психологически комфортной обстановке увеличивает продуктивность сотрудника и повышает его мотивацию на долгосрочное сотрудничество с работодателем.

Личность вместо винтика

Суть комплексного подхода Well-being, как отмечают эксперты, заключается в том, что сотрудника рассматривают не просто как трудовую единицу, некую шестерёнку в механизме, а прежде всего как человека, личность со всеми её особенностями и потребностями. Для этого-то и предлагаются, помимо зарплаты, абонементы в спортзал, ДМС, компенсация расходов на связь, проезд и топливо, услуги юриста, психолога, образовательные программы, пусть даже не связанные с основным видом деятельности сотрудника в компании. Важным аспектом становится возможность самореализации, причём не только в профессии, но и вне работы. Сегодня это называют сохранением work-life balance («баланс между работой и личной жизнью»). А для этого важна возможность удалённой или гибридной работы: всё меньше сотрудников соглашаются связывать свою жизнь с компаниями, придерживающимися графика работы в офисе «от звонка до звонка».



Александр Тарасов,
управляющий партнёр DIS Group

– Достойная зарплата была и остаётся в числе ключевых критериев при поиске вакансии. Но наряду с этим на первый план выходят другие ценности, я бы сказал общечеловеческого и экзистенциального характера. Самореализация не только на работе, но и вне её – из их числа, так же, как и бережное отношение к себе и своим ресурсам. Это не лень, это более осознанный подход к жизни. В конце концов, счастливый и здоровый человек – это продуктивный работник, и риск выгорания у него гораздо меньше, чем у того, кто подчиняет работе всю свою жизнь, не считаясь с собственными потребностями. Предлагая в дополнение к этому возможность поучаствовать в экоинициативах и благотворительности, работодатель даёт сотрудникам возможность не просто зарабатывать деньги, но и чувствовать себя частью компании со здоровыми ценностями.



▲ В моде – осознанный подход к жизни.



Благотворительность как источник энергии



Екатерина Мелентева,
замгендиректора по развитию талантов и организационной эффективности Группы Т1

– ESG-повестка сегодня также важна. Не только потому, что это общемировой тренд, но и потому что подобные активности влияют на благополучие сотрудников. Для некоторых людей заниматься благотворительностью или экологическими активностями является большим источником энергии и мотивации. Если сотрудники смогут найти реализацию таких потребностей внутри компании – это залог их вдохновения и вовлечённости.

Советы работодателям в Well-being-ключе от руководителя по развитию «Авито Работы» Дмитрия Пучкова специально для «АиФ-City»

- Грамотно распределяйте нагрузку. Коллеги всегда должны быть на подхвате друг у друга.
- Не лишайте сотрудников обеденных перерывов, отпуска и свободных вечеров.
- Помните о дифференцировании. Чтобы избежать ощущения однообразия, чередуйте задачи.
- В случае удалённой работы, что крайне актуально на данный момент, чаще проводите встречи в онлайн-формате. Включайте камеры и общайтесь на отвлечённые темы. Так никто не потеряет чувство общности с коллективом.
- Хорошо «перезагружает» мозг свежий воздух. Стимулируйте работников иногда выходить на улицу на 10-минутную прогулку.



Дмитрий Адушев,
эксперт по корпоративной трансформации

– Помимо Well-being и ESG, в HR в этом году по-прежнему будут активно развиваться инклюзивность и дайвёрсити – всё то, что ещё недавно считалось «модной повесткой», а теперь становится необходимым условием развития компаний. Работодатель получает возможность расширять команду за счёт людей разных возрастов, национальностей и возможностей, а в команде создаётся диалог, который включает разные взгляды.



▼ Сотрудников привлекают не только высокими зарплатами.

АНЖЕЛА ЦАПКО: «ЧТОБЫ БИЗНЕС БЫЛ УСПЕШНЫМ, ИМ НУЖНО ЖИТЬ»

О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ С «ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ЛИЦОМ»



▲ Основной рост бизнеса пришёлся на 2018 год.

Более социально ориентированного бизнеса, чем тот, которым владеет Анжела Цапко, сложно придумать. Именно благодаря её работе компенсируется дефицит социальной инфраструктуры в новых строящихся микрорайонах. В первую очередь, в молодом и активно развивающемся городе Мурино Всеволожского района Ленинградской области. Текст: Ольга Логинова
Фото: Вероника Такмовцева

На сегодняшний момент там действуют десять детских садиков «Лучик», две школы искусств, вскоре заработают поликлиники, травмпункт, станция скорой помощи. Каково это — вести в нашей стране «бизнес с человеческим лицом», — рассказала сама Анжела Владимировна.

Призвание — педагог

— Анжела Владимировна, с чего начался ваш путь в предпринимательстве?

— Это история длинной, можно сказать, в жизнь. Ещё когда мне было 18 лет, и в нашей стране только начали открываться первые кооперативы, папа назначил меня директором. Так я начала постигать азы предпринимательства.

По профессии я педагог, но мой бизнес изначально был весьма далёк от моего призвания. Так, несколько позже я открыла сеть ресторанов, вплотную занялась общепитом — мы обеспечивали питание футбольных команд...

Но, приходя поздно ночью домой, перед сном я твердила шёпотом в темноту: «Здравствуйте, ребята, садитесь, открывайте тетради. Посмотрите на доску — тема сегодняшнего урока...»

И в какой-то момент чётко осознала, что не могу без педагогики, она берёт своё — ведь я прошла путь от водителя до директора, знаю все нюансы профессии! И поэтому мой бизнес обязательно должен быть связан с детьми. Так появился мой первый детский сад — всего на 12 человек. Но услуга оказалась очень востребованной! Ведь нехватка детских садов — известная проблема развивающихся регионов.

Основной же рост бизнеса пришёлся на 2018 год. Связан он был в том числе и с тем, что в Ленинградской области готовились постановления о поддержке частных детских садов, имеющих лицензию. На данный момент наша организация — один из крупнейших операторов в этой области. Только во Всеволожском районе



В КАКОЙ-ТО МОМЕНТ ЧЁТКО ОСОЗНАЛА, ЧТО НЕ МОГУ БЕЗ ПЕДАГОГИКИ, ОНА БЕРЁТ СВОЁ — ВЕДЬ Я ПРОШЛА ПУТЬ ОТ ВОЖАТОЙ ДО ДИРЕКТОРА, ЗНАЮ ВСЕ НЮАНСЫ ПРОФЕССИИ!

работают 10 наших детсадов, а также две школы искусств. Это очень важно, ведь территориально мы расположены недалеко от Санкт-Петербурга, нашей культурной столицы. Тем не менее люди, которые переехали в Мурино со всех концов нашей необъятной страны, часто не находят времени для прекрасного — на них давят кредиты, ипотека, постоянная погоня за деньгами. Чтобы восполнить этот пробел, мы и решили построить школы искусств прямо рядом с домом. Там с детками 50% времени занимаются педагоги, а ещё 50 — действующие актёры театра и кино, артисты балета. Кроме того, во всех наших детских садах есть дополнительное бесплатное образование. Также в наших планах — открыть в Мурине виртуальный филиал Русского музея.

Но детсады и культура — не единственное, чего не хватает в молодых микрорайонах. Поэтому вскоре я открываю детскую и взрослую поликлиники, травмпункт и станцию скорой помощи.

— Выходит, вы в каком-то роде взяли на себя функции государства. Получаете ли вы бюджетную поддержку своих проектов, и можно ли назвать её достаточной?

— Уверю вас — на данный момент в Ленинградской области созданы все условия для развития предпринимательства. Благодаря уже упомянутому мной постановлению мы получаем возможность расти и совершенствоваться, а не выживать.

Мы, в свою очередь, делаем всё, чтобы снизить социальное напряжение и сделать жизнь новосёлов лучше.



▲ **Вся жизнь связана с детьми.**

На данный момент сотрудничаем со всеми застройщиками района и берём на баланс детские сады. Уверена, что действующая сегодня месячная плата за ребёнка (5500 руб. с января этого года) — посильная ноша для каждого родителя. При этом правительство Ленинградской области даёт нам возможность платить хорошие зарплаты нашим сотрудникам, они на порядок выше, чем в муниципальных садах.

Кроме того, мы имеем возможность оплачивать содержание огромных помещений — площади наших детских учреждений по 2,5–3 тыс. квадратных метров. Конечно, это колоссальная поддержка! За неё мы очень благодарны правительству Ленинградской области во главе с Александром Юрьевичем Дрозденко. Без преувеличения скажу, что это действительно народный губернатор, которого любят.

Сила – в команде

– Как ваша команда пережила непростой 2020-й пандемийный год, и что вы вынесли для себя в этой кризисной ситуации?

– Пандемия научила нас работать в условиях риска. Конечно, позапрошлый год стал испытанием для всех. Многие педагоги паниковали — ходили слухи, что нас закроют, людям перестанут платить зарплаты... Я попросила их взять себя в руки и пообещала, что мы выйдем из этой ситуации достойно: «Вспомните, рядом с каким городом мы живём? С городом, на долю которого пришлось невероятные испытания, но он выстоял. А сейчас — всего лишь пандемия, с которой мы обязательно справимся».

Да, нам пришлось меняться и приспособливаться к новой жизни. Мы

▶ «Я трудоголик. Просто живу своим делом».

перешли на новые рельсы — это были рельсы под названием онлайн. Создали на наших сайтах видеотрансляции, выкладывали обучающие видеоролики, создавали видеозадания, устраивали родительские собрания в зуме. Была проделана большая работа, в том числе разьяснительная, с мамами и папами наших ребят.

Очень помогло то, что правительство страны сохранило зарплату для наших сотрудников. Также я объяснила комитетам, что мы ведём работу несмотря ни на что. И согласно договорам даём детям образование. Продолжаем оплачивать аренду, выдавать зарплату, занимаемся с нашими учащимися. И таким образом сохранили свой бизнес, рабочие места, дали родителям возможность побыть участниками образовательного процесса,

«**РЯДОМ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ЕДИНОМЫШЛЕННИКИ. НЕ ДРУЗЬЯ, НЕ ЗНАКОМЫЕ, НЕ РОДНЫЕ, А ИМЕННО ЕДИНОМЫШЛЕННИКИ. ЛЮДИ, КОТОРЫЕ СМОТРЯТ В ОДНОМ С ТОБОЙ НАПРАВЛЕНИИ.**»

многие из них увидели работу детских садов изнутри.

Как-то пришёл ко мне один папа и говорит: «Знаете, огромное вам спасибо, а я-то думал, что в детском саду только памперсы меняют». Благодаря пандемии несколько тысяч родителей увидели, что дошкольные учреждения проделывают колоссальную работу.

– **Не бояться рисков и идти вперёд — как вы уже сказали, это одна из составляющих успешно построенной компании. А без чего ещё невозможно построить преуспевающую компанию?**

– Рядом должны быть единомышленники. Не друзья, не знакомые, не родные, а именно единомышленники. Люди, которые смотрят в одном с тобой направлении; люди схожего темперамента; люди, работающие с такой же отдачей. Не надо бояться менять окружение вокруг себя. Это не значит текучка, просто надо подобрать эффективную команду один раз. Мои заместители работают со мной



СПРАВКА

«Лучик» — группа детских садов, возникшая как проект творческого коллектива педагогов и воспитателей. Сочетает в себе качественное образование и атмосферу тепла и заботы. Здесь дети не только приобретут необходимую базу для продолжения обучения в школе, но и полюбят учиться. На территории действуют бассейн, обсерватория, современные учебные и игровые зоны.

Кстати, в декабре 2021 года победителем в номинации «Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей» Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года» был признан ДОУ «Лучик».

практически с самого начала. Я доверяю этим людям и, несмотря на то, что всегда держу руку на пульсе, могу уехать на неделю-две-месяц. Удаётся всё держать под контролем онлайн. Знаю, что вернусь — и будет так же, как было вчера, когда я уехала.

– **Значит ли это, что вы спокойно делегируете свои полномочия другим? Жёсткий стиль управления — не для вас?**

– Что вы, я — диктатор! У меня абсолютно тоталитарный стиль управления. Да, я могу выслушать сотрудника, могу прислушаться и взять на вооружение что-то новое.



Я всю жизнь учусь, у меня не одно образование, я постоянно на каких-то курсах в процессе получения знаний. Поэтому независимо от того, говорит со мной человек с опытом или вчерашний студент, если есть какое-то рациональное зерно в том, что он предлагает, я дам ему возможность себя попробовать. Конечно, под моим присмотром. Но в большинстве случаев будет так, как я скажу.

— **Какие, на ваш взгляд, ваши личные качества помогают справиться с рабочими неурядицами?**

— Я трудоголик. Живу своим делом. Мой рабочий день может заканчиваться в 2–3 часа ночи, а может — и

► **«Главная гордость — это наши малыши».**

дели в семейном кругу, долго беседовали, после сын мне говорит: «Я очень рад. Ведь сегодня я разговаривал с мамой...». И во мне что-то такое щёлкнуло после этих слов. Я почувствовала вину перед моей семьёй. Я действительно уделяю ей мало времени, ведь бизнес у меня очень обширный, причём развивается в разных направлениях. И надо всё успеть. Но при этом я бесконечно люблю своих родных.

— **К слову, о других направлениях бизнеса. Расскажите о его медицинской составляющей.**



▲ **Занятия ведёт директор школы искусств «ПАНТЕОН», ведущий актер театра и кино Александр Рыбаков.**

под утро, плавно перетекая в новый трудовой день.

Возможно, с одной стороны, это и плохо — потому что я очень мало времени уделяю семье. У меня взрослый сын, у него уже своя семья, растёт внучка... Она научилась пользоваться ватсапом и часто звонит мне, чтобы увидеть. Я понимаю, что она скучает, и я по ней тоже. Бывает, обещаю, что в выходные мы обязательно увидимся, но получается это далеко не всегда. Ведь что такое выходной у предпринимателя? Это что-то нереальное, из области фантастики или волшебной сказки. Во всяком случае у меня так.

Жить жизнью своего региона

— **При этом ваш бизнес можно назвать семейным...**

— Да, можно сказать, что он семейный, потому что и сын, и моя невестка работают вместе со мной. Однако даже это не даёт нам возможности много общаться. Помню один такой момент, мы как-то си-

— Слава Богу, пока всё идёт гладко. На данный момент мы закончили ремонт помещений, закупили современное оборудование для узких специалистов. Также каждый кабинет будет оснащён современным аппаратом для УЗИ, чтобы человек мог за один день получить консультацию, пройти диагностику и уйти уже с диагнозом на руках, а не бегать по разным кабинетам и клиникам. Обслуживание будет выстроено по принципу единого окна.

В ближайшее время открываем два медицинских центра во Всеволожском районе. Плюс будут запущены блок скорой помощи и травматологический пункт.

— **Сейчас с каждым годом в бизнесе становится всё больше представительниц прекрасного пола. Помогает ли вам в решении ваших задач то, что вы женщина?**

► **Женщина-предприниматель должна уметь находить баланс между работой и хобби.**

« **В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ ОТКРЫВАЕМ ДВА МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРА ВО ВСЕВОЛОЖСКОМ РАЙОНЕ. ПЛЮС БУДУТ ЗАПУЩЕНЫ БЛОК СКОРОЙ ПОМОЩИ И ТРАВМАТОЛОГИЧЕСКИЙ ПУНКТ.**

— Я не пользуюсь этим, нет. У меня всё чётко выстроено. К слову, все мои партнёры — как раз мужчины. И мне кажется, что я с ними наравне. Пусть где-то они мне и делают поблажку, скидку на хрупкость, но я этим не пользуюсь и требую с них непредвзятого к себе отношения.

Бизнес — это жестокий мир. Я к нему готова

— **Означает ли это, что с мужчинами работать проще?**

— Думаю, женщины сегодня стали настолько эмансипированы, они так

пытаются выглядеть жёстче и твёрже мужчин, что, пожалуй, с мужчинами даже легче найти общий язык.

— **Что для вас главное в вашей работе? Чем вы гордитесь?**

— Для меня это наши малыши. Бывает, когда уезжаю домой, медленно-медленно двигаюсь на автомобиле по территории, а они бегут за мной, подбегают к заборчику на площадке и кричат: «Баба, пока!». И всё! Я готова плакать от счастья. За такие минуты можно жизнь отдать. Каждый день у меня начинается с молитвы: «Господи, прошу, чтобы они все бы-





«**НУЖНО РАЗВИВАТЬСЯ, ИСПРАВЛЯТЬ ОШИБКИ, ИДТИ ДАЛЬШЕ, НЕ ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ. НО ПРИ ЭТОМ И БЕРЕЖНО ОТНОСИТЬСЯ К СЕБЕ. ДЛЯ ДВИЖЕНИЯ ВПЕРЕД НУЖНЫ ЕЩЁ И РЕСУРСЫ.**

ный предприниматель обязан жить жизнью региона, в котором работает.

Нельзя быть безучастным к чужому горю, иначе и в бизнесе отдачи не будет.

ли здоровы, чтобы у моих малышек было всё хорошо».

А гордиться я могу тем, что очень много родителей тех деток, которые к нам ходят, приводят потом и второго, и третьего ребёнка. Горжусь и тем, что мамы и папы даже наших выпускников продолжают приходить ко мне — за советом, за добрым словом. Это очень важно — чувствовать себя нужной.

— Участвует ли ваша компания в благотворительных мероприятиях? Или, возможно, вы реализуете какие-то свои проекты?

— Конечно, мы активно участвуем в благотворительности. В частности, помогаем фонду «Профессия», детскому фонду слепых. Также являемся меценатами Ленинградского зоопарка, где живут Кёто и Миа — наши японские друзья-макаки, их мы содержим уже не первый год.

А ещё мы небезучастны к судьбе тех деток, у которых обнаружены страшные заболевания. Современ-

Бизнес как стиль жизни

— Вы часто упоминаете выражения — наш регион, Ленинградская область, Всеволожский район... А каким вы видите своё будущее? Будет ли бизнес сосредоточен только в 47-м регионе, в России или постараетесь распространить свой опыт дальше?

— Я думала в этом направлении... Во-первых, мне поступали предложения заняться франшизой по стране. А кроме этого очень много моих знакомых, друзей сейчас живут во Франции. И была мысль там тоже попробовать открыть сеть детских садов.

Но пока и здесь хватает незавершённых дел — музеи, медицинские центры, школы искусств... Когда я пойму, что сделала здесь всё, тогда — ждите нас, мы идём к вам на Запад!

А ещё хотелось бы поработать на отечественном юге, в Анапе. Анапа — это идеальное место, прекрасный климат, море, воздух, солнце. Неспроста это один из самых популяр-

ных детских курортов с незапамятных времён.

Там на побережье мы выкупили территорию под детский лагерь, сейчас занимаемся её благоустройством. А также хотим открыть собственное фермерское хозяйство, чтобы детки не просто приезжали отдохнуть на юге, а чтобы они ели фрукты, зелень, овощи с собственных грядок.

— В чём, помимо работы, вы черпаете вдохновение, находите отдушину?

— Изначально моё образование — музыкальное. Закончила музыкальную школу, потом музыкальное училище, поступала в консерваторию, но в итоге перевесила классическая педагогика.

Однако я всегда повторяю, что выросла за кулисами, в автобусе «Кубань». Были такие автобусы с агитбригадами — по колхозам, по заводам ездили. Мой папа руководил боль-

шим казачьим хором, был дирижёром, директором дворца культуры, поэтому во мне страсть к песне генетически, видимо, заложена.

И это творческое начало я реализую и в своей работе. Мои детские сады — это живой организм. Если бы там царила тишина, я бы испугалась. Ведь это бесконечный круговорот энергии — одни приходят, другие возвращаются, эти поют, те танцуют, там готовятся к утренникам... Поэтому, наверное, школа искусств и те большие концертные площадки, на которых мы выступаем, — это и есть то, что даёт мне сил и энергии. Здесь моя отдушина.

— Что бы вы посоветовали начинающим бизнесменам?

— Будьте готовы к полной самоотдаче. Чтобы бизнес был успешным, им нужно жить. Относитесь к нему не как к работе, а как к стилю жизни. Нужно развиваться, исправлять ошибки, идти дальше, не останавливаться. Но при этом и бережно относиться к себе, провести диагностику собственных сил. Желание — это хорошо, но для движения вперёд нужны ещё и ресурсы.



▲ Семья — это главное.



▲ «Задача нашей команды — делать жизнь жителей региона лучше».

ЛУЧИК

Детский САД «Лучик»

10 филиалов
8 (812) 424-04-04
dsluchik.ru

Школа искусств «Пантеон»

2 филиала
+7 (812) 424-04-04, +7 (951) 642-75-98
pantheon.ru

Поликлиника ЛучМед

4 филиала
+7 (812) 424-03-03
luch-med.ru



Б О Л Ь Ш О Й
Г О С Т И Н Ы Й Д В О Р

Знак судьбы

Надежда Павловна работает в Гостином Дворе уже более 60 лет, а с 1990-х годов руководит им. Пришла сюда 17-летней девушкой сразу после школы.

– После получения школьного аттестата мне не хватило буквально одного балла для поступления в ФИНАНС, – вспоминает она. – Сейчас я считаю это своей удачей – бухгалтер из меня вышел бы никакой, а вот свои незаурядные организаторские способности именно здесь я смогла проявить полностью. Начинала с продавца в отделе хрусталя и фарфора. Но попала на работу случайно – как-то шла по Садовой, любовалась на эти двухэтажные купеческие магазины с винтовыми лестницами и встретила мамину приятельницу. Поделилась с ней своими проблемами, а она повела меня в отдел кадров писать заявление для приёма на работу. Меня сразу взяли продавцом, чему я была рада – с детства любила торговлю, да ещё и такой красивый интерьер: вазы с алмазными гранями, фарфор...

Азы торговли Надежда Павловна постигала и на рабочем месте, и в стенах вуза – без отрыва от работы она закончила Институт советской торговли имени Энгельса. А ещё ей посчастливилось работать при легендарном Валентине Иннокентьевиче Кордовском. В годы блокады он был заместителем заведующего отделом торговли Исполкома Ленгорсовета. Именно он отвечал за выдачу продовольственных карточек и делёжку хлеба, а также принял судьбоносное решение, которое спасло не одну жизнь, – вскрыть полы на мельницах и зернохранилищах, чтобы собрать просыпавшиеся туда муку и зерно.

– Это был большой профессионал, который знал не только поимённо каждого из 4000 продавцов, но и ежедневно обходил торговые залы, помнил все товары наизусть, – рассказывает Надежда Тушакова. – При нём уделялось огромное внимание интерьерам, профессиональный уровень продавцов всегда рос.

Модная столица

Гостиный Двор был и остаётся легендарным – всё самое передовое, что появлялось в торговле, опробовали именно здесь.

► В Гостином Дворе одеваются и государственные деятели, и известные артисты.



ПЕТЕРБУРГ ВСЕГДА СЧИТАЛСЯ МОДНОЙ СТОЛИЦЕЙ, А ПЕТЕРБУРЖЦЫ ОТЛИЧАЛИСЬ СВОИМ СТИЛЕМ И КУЛЬТУРОЙ.

– Продажа по образцам, самообслуживание, организация салона шляп – всё внедрялось именно у нас, – делится Надежда Тушакова. – Кроме того, Гостиный Двор всегда славился своими кадрами, и директором практически в каждом универсаме Ленинграда работал выходец из Гостиного Двора. Также именно нам было доверено обслуживание делегатов съезда, чернобыльцев, а в годы Олимпиады-80 мы были ответственны за всю сувенирную продукцию.

Именно здесь можно было достать желанные югославские сапоги, которые продавались по записи. И если западную одежду купить было трудно, то отечественная промышленность работала на потребителя.

– Петербург всегда считался модной столицей, а петербуржцы отличались своим стилем и культурой. Поэтому неудивительно, что уже тогда существовали дома мод, а в Гостином Дворе проводились дефиле с участием профессиональных манекенщиц, – вспоминает руководитель.

Традицию чтят до сих пор. В 1998 году в Гостином Дворе открылась первая в Европе Галерея Высокой Моды. На втором этаже Невской линии можно найти одежду класса люкс для мужчин, женщин и детей. Товары покупа-

▲ Первая модная галерея Европы.

ВЫСОКАЯ МОДА ПРИ ДВОРЕ

ЛЕГЕНДАРНУЮ НЕВСКУЮ ЛИНИЮ ГОСТИНКИ СТОИТ УВИДЕТЬ КАЖДОМУ



Надежда Тушакова,
председатель
Совета директоров
Большого Гостиного Двора,
директор по развитию и финансам,
заслуженный работник
торговли России

20 февраля Галерея Высокой Моды Гостиного Двора отмечает 24 года со дня основания. Почти четверть века здесь одеваются те, кто ценит качественную одежду, следит за трендами и уважает нестареющую классику. В преддверии дня рождения первой модной галереи России мы пообщались с председателем Совета директоров Большого Гостиного Двора, директором по развитию и финансам, заслуженным работником торговли России Надеждой Тушаковой. Текст: Елена Банюкина
Фото: Вероника Такмовцева





◀ В Гостином Дворе представлена самая богатая мужская коллекция в городе.

Надежда Павловна. – Покупатели это чувствуют, поэтому у нас много постоянных клиентов из Петербурга, Москвы и даже из Европы. Мы уверены не только в высоком уровне обслуживания, но и в качестве товаров – отбираем коллекции популярных брендов, которые точно понравятся покупателям. Отмечу также, что ни в одном магазине Петербурга нет такого ассортимента мужской одежды, который представлен в Гостином Дворе. И хотя сейчас костюм не так моден, как раньше, я уверена, что будущее именно за деловым стилем, а не джинсами. Это классика, которая всегда будет в моде.

Ещё одна возможность познакомиться с коллекциями Гостиного Двора – это ежегодное дефиле, вход на которое бесплатный. На показе демон-

ются напрямую у иностранных поставщиков.

– Совместная идея создания Галереи принадлежит нашему партнёру Татьяне Сибгатулиной. Четверть века назад она пришла к нам с идеей познакомить горожан с высокой модой. С ней мы ездили в Италию и Францию, где знакомились с будущими поставщиками, говорили о нашей идее. Честно говоря, все смотрели на нас удивлённо, но через пару месяцев, в январе, начали присылать первые партии одежды. В то время у нас был ремонт, который должен был закончиться к февралю, но подрядчик сбежал. Представители домов мод сомневались, что мы сможем открыться 20 февраля. Но мы это сделали – три недели ночевали в Гостином Дворе, сами скоблили стены, красили и уже 19 февраля бегали по залам с вешалками для одежды. На открытии Галереи выступали известные артисты, присутствовал губернатор Яковлев... Это был непростой вызов, но мы справились. Более того, создание Невской линии – это особый вклад в развитие европейской моды. Когда создавали Галерею, ничего подобного ещё нигде не было. Мы стали первопроходцами.

Индивидуальный подход

Все товары Гостиный Двор закупает у европейских поставщиков и отвечает за их качество. Покупателям предлагают одежду от известных брендов, таких как Trussardi, Versace Jeans Couture, Devernois, Alan Paine, M Missoni, Love Moschino, Daks, Francesco Smalto, Liu Jo, C.P. Company и других. Специальная служба клиентского сервиса ознакомит гостей магазина со всеми коллекциями и поможет подобрать образ на любое мероприятие, будь то деловая встреча или праздничный ужин. Также возможен заказ определённой модели или одежды нужного размера.

– Наше кредо – любить покупателя, нам ценен каждый клиент, – отмечает



▲ Все товары закупаются у европейских поставщиков.

« ПОКУПАТЕЛЯМ ПРЕДЛАГАЮТ ОДЕЖДУ ОТ ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ, ТАКИХ КАК TRUSSARDI, VERSACE JEANS COUTURE, DEVERNOIS, ALAN PAINE, M MISSONI, LOVE MOSCHINO, DAKS, FRANCESCO SMALTO, LIU JO, C.P. COMPANY.

стрируют одежду мировых брендов, которую можно сразу же приобрести.

Кто основной покупатель Невской линии Гостиного Двора? Это мужчины и женщины в возрасте 30–50 лет. Как правило, офисные работники или государственные служащие. Также постоянными клиентами являются популярные артисты Санкт-Петербурга, преподаватели и ученики Международной Академии Музыки Елены Образцовой, которая находится рядом.

– Гостиный Двор удобен не только с точки зрения расположения, – продолжает Надежда Тушакова. – В нашем торговом доме есть всё, что необходимо. Потратив всего пару часов, можно обновить гардероб себе, мужу и ребёнку. Кроме того, у нас действует доставка на дом, существуют клиентские дни, когда можно приобрести товар с большой скидкой.

■ Санкт-Петербург, Невский пр., 35
■ +7 (812) 630-54-08
■ bgd.ru



▲ Международная Академия Музыки Елены Образцовой.

Экскурс в историю

Гостиный Двор изначально задумывался как центр городской торговли. Крупнейшее торговое заведение Российской империи возвели в 1785 году по проекту молодого зодчего Жана Батиста Валлена-Деламота. Строительство двухэтажного здания в стиле классицизма длилось долгих 20 лет. В середине XIX века Гостиный Двор стал одним из первых, где было установлено газовое освещение.

Во время блокады здание серьёзно пострадало от бомбёжек. Много лет Гостиный Двор был главным торговым центром Советского Союза и сейчас является достопримечательностью Северной столицы, находится под охраной ЮНЕСКО.

В Гостином Дворе до революции работал Василий Николаевич Муравьев. Он начал свою трудовую деятельность мальчиком на посылках в одной из меховых лавок и впоследствии вошёл в пятёрку самых известных торговцев пушниной Петербурга. Василий Муравьев с детства хотел посвятить свою жизнь Богу. В 1920 году принял постриг в Александро-Невской лавре. С 1930 года жил в Вырице. Великое служение старца изобиловало дарами прозорливости, исцелениями больных и другими чудотворениями. Поток страждущих не иссякал к его дому. В 2000 году иеросхимонах Серафим Вырицкий был канонизирован, причислен к лику святых Русской Православной Церкви.

В Гостином Дворе создан Музей истории купечества Санкт-Петербурга и России. В торговых залах проводятся мобильные выставки. На втором этаже Невской линии проходят бесплатные концерты студентов Международной Академии Музыки Елены Образцовой.

«УМНЫЕ КУПАЛЬНИКИ» МЕНЯЮТ МИР К ЛУЧШЕМУ

ИРИНА РУБИНШТЕЙН О РЕВОЛЮЦИИ НА ПЛЯЖНОМ РЫНКЕ И ЕЖЕДНЕВНОМ ОСОЗНАННОМ ВЫБОРЕ

Продукция бренда «Умные Купальники RoDaSoleil» представлена уже в 18 странах и имеет собственное производство в Европе. Инновационная запатентованная ткань купальников работает как SPF35, защищая от солнечных ожогов и фотостарения, не оставляя следов при загаре и позволяя отказаться от химических санскринов.

Текст: Алина Клименко



Ирина Рубинштейн,
основатель бренда RodaSoleil,
маркетолог и бизнес-блогер

О том, как создавалась уникальная одежда для пляжа, и почему сегодня так важно осознанное отношение к себе и окружающим, с «ИФ-City» поделилась основательница бренда Ирина Рубинштейн.

Не открыть, а закрыть тело

– Ирина, сегодня о ваших «умных купальниках» говорит весь мир. Причём буквально за пару лет ваша компания прошла путь от никому не известной марки до мегабренда. Но так ли лёгок был этот путь на самом деле?

– Мы проделали длинный и сложный путь. Например, сами разрабатывали «умную ткань», выполняющую роль солнцезащитного фильтра с заданным параметром SPF35. Изначально я была уверена в том, что это задача вовсе не сложная. На тот момент я вообще ничего не понимала – ни в фэшн-индустрии, ни в лёгкой промышленности. Но была уверена, что есть аналогичные ткани и найти лабораторию, которая сможет осуществить задумку, не составит труда. Но не тут-то было. Только в пятой лаборатории, за пределами России, нас ждал успех.



▲ Ткань обладает компрессионными свойствами для моделирования фигуры.

«ИННОВАЦИОННАЯ ЗАПАТЕНТОВАННАЯ ТКАНЬ КУПАЛЬНИКОВ РАБОТАЕТ КАК SPF35, ЗАЩИЩАЯ ОТ СОЛНЕЧНЫХ ОЖОГОВ И ФОТОСТАРЕНИЯ.

Ситуация осложнялась тем, что помимо защиты от солнца ткань должна была иметь компрессионные свойства для моделирования фигуры, обладать функциями поддержки груди и при этом комфорта. То есть мне хотелось создать максимально удобный сплошной купальник, который корректирует фигуру, мягко защищает от фотостарения, не слетает с набегающей волной и плюс ко всему мгновенно сохнет – что тоже очень важно для женского здоровья.

А когда я выпустила свой первый купальник с длинным рукавом, все мне сказали: «Ира, это у тебя никто никогда не купит». В результате, конечно же, именно эта модель с длинным рукавом – самая продаваемая.

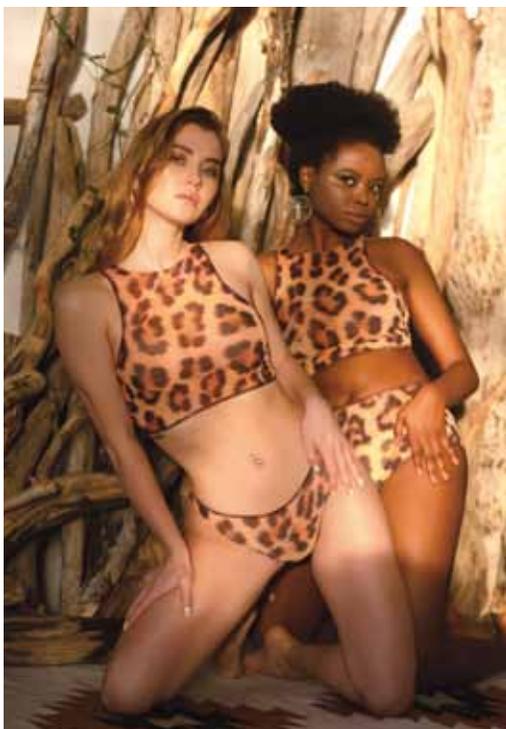
– На самом деле?

– Конечно! Это наш флагман. За этой моделью возвращаются и возвращаются. У нас уже сформировался пул амбассадоров, которые надевают только наши купальники и не хотят слышать ни о чём другом.

Ведь это – про осознанное отношение к своему здоровью, а также к окружающей среде. Это то, что сломало парадигму мышления при пляжном отдыхе. Купальники прогрессировали в обратном направлении, год от года становились всё меньше и меньше... И вдруг мы предлагаем вообще закрыть тело. В нейромаркетинге один из главных постулатов: наш мозг обращает внимание только на то, что не соответствует его ожиданиям. И когда вдруг вместо крошечной тряпочки появилась полноценная деталь пляжного гардероба, это не могло остаться незамеченным. Мы ведь даже не конкурируем с какими-то брендами купальников, мы просто заняли принципиально новую нишу.

◀ Купальник из крошечной тряпочки превратился в полноценную деталь гардероба.





▲ Южанки обожают принт «леопард».



▲ Купил «умный купальник» – спас океан.



▲ Основные покупатели бренда – это семейные девушки с активной жизненной позицией.

– Вы представлены уже в 18 странах, в ближайших планах – ещё две. Меняется ли ваша модельная линейка в зависимости от того, где вы продаёте?

– Незначительно. Хотя, конечно, предпочтения даже в разных регионах России отличаются. Например, если юг обожает леопард, то на севере часто говорят – боже, я не надену это никогда. В самом начале дистрибьюторы нас опасались, присматривались, не были уверены, что наша продукция понравится потребителю. Мне пришлось обещать, что все нераспроданные остатки выкупим сами. А в итоге этого делать не пришлось ни разу.

И в этом смысле мы тоже «сломали рынок». Потому что, как правило, в фэшн-индустрии считается: если ты продаёшь до 70% своей продукции, ты просто бог дизайна и маркетинга. Мы же реализуем где-то 130%.

– И это несмотря на то, что производителям пляжной одежды пророчили крах во время эпидемии COVID-19...

– За время пандемии мы увеличили обороты в пять раз. В ближайшие полгода запланировали рост ещё в три раза.

Бренды, ставшие искусством

– В прошлом году ваш купальник стал экспонатом Третьяковской галереи. Что это за история?

– Когда мне позвонили из Третьяковки, я решила, что это розыгрыш. Говорят, мол, у нас готовится выставка, мы хотим ваш купальник... Сначала была уверена, что просто кто-то таким изощрённым способом хочет заполучить дорогую модель. В итоге мы действительно стали частью экспозиции, посвящённой современному российскому брендам, которые стали предметом искусства. Лежали рядом с легендарным фотоаппаратом «ЛОМО». Для меня это стало очень волнительным событием.

– Ещё одно достижение года – вы получили премию National Geographic за защиту окружающей среды... А что вы вообще вкладываете в это понятие? И как это связано с бизнесом?

– Я и детей своих учу: весь мир – ваша песочница. Есть прекрасное выражение: если вы считаете, что не може-

те изменить мир, вы просто не тот человек, который это сделает. Я уверена – да, мы можем менять мир к лучшему. Достаточно сесть и посчитать: на момент получения премии благодаря нам более 500 тонн санскринов не попало в океан. Один купальник заменяет минимум три банки санскрина. Его использование, кстати, уже запретили Гавайи, несколько штатов в Мексике, Таиланд... Ведь в этих солнцезащитных кремах – целый список вредных веществ, которые не только попадают в воду и влияют на флору и фауну. Ваша кожа тоже их впитывает! И эти вещества попадают в кровь. Получается, что, просто купив один купальник, вы меняете планету к лучшему.

Бедность – это про мышление

– Ваш среднестатистический потребитель – кто он?

– На этот вопрос ответить очень просто. Когда у руководителя, основателя бренда достаточно активная жизненная позиция, его среднестатистический клиент, как правило, похож на него. Мои покупатели – это девушки 35+, чаще всего семейные, с детьми, часто сами принимающие решения и довольно обеспеченные. При этом размер зарплат не важен. Мне очень понравилось интервью с Биллом Гейтсом, когда он на вопрос – а сможет ли ваша дочь выйти замуж за бедного человека – ответил: бедность – это не про счёт в банке, а про богатое мышление.

« В ФЭШН-ИНДУСТРИИ СЧИТАЕТСЯ: ЕСЛИ ТЫ ПРОДАЁШЬ ДО 70% СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ, ТЫ ПРОСТО БОГ ДИЗАЙНА И МАРКЕТИНГА. МЫ ЖЕ РЕАЛИЗУЕМ ГДЕ-ТО 130%.

– Поделитесь своими планами на ближайший год?

– Из самого актуального – сейчас мы переезжаем в шоурум, расширяем производство, увеличиваем мощности. Запускаем несколько очень интересных коллабораций. Например, с Иреной Понарошку. Мне очень импонирует её ответственное отношение к миру, созвучна философия именно этого блогера.

Второй совместный проект, которым тоже невероятно горжусь, мы запустили с Марией Абашовой, примой-балериной театра Бориса Эйфмана. Это будет утончённая, интересная, совсем необычная по настроению коллекция.

Только что у нас состоялся очень насыщенный тур вокруг Байкала в рамках проекта «Женщины и дороги». Оттуда пошла шаманская коллекция со встроенными глубокими смыслами и сакральными символами. Мы создаём триптих, наполненный силами природы и бурятскими традициями: купальник-оберег, купальник плодородия и купальник-изобилие. В сюжеты тонко вплетены традиционные орнаменты силы рода, финансового благополучия, защиты и процветания.

В феврале ставим рекорд – самый северный показ мод. Мы начинаем тур по Ладоге «Женщины и дороги», который стартует в Приозерске. Мы привезём 30 прекрасных моделей, практикующих закалывание, и они выйдут на красную дорожку вдоль белоснежного берега Ладоги. А из Москвы прилетит эксперт Книги рекордов России, чтобы зафиксировать этот момент.

Так что у нас впереди ещё много нестандартных идей и решений. В любом случае, все данные проекты – это способ привлечь внимание к другому важному вопросу: более осознанному отношению к своему здоровью и окружающей среде. Мы меняем этот мир каждую минуту своим решением и своими действиями.



RODASOLEIL
smart swimwear

ВОЛШЕБНЫЙ МИР КИРИЛЛА ОВЧИННИКОВА

ЗНАМЕНИТЫЙ НА ВСЮ ПЛАНЕТУ
ХУДОЖНИК ВРУЧНУЮ СОЗДАЁТ
УНИКАЛЬНЫЕ ШЁЛКОВЫЕ ПЛАТКИ



▲ Шёлковый платок и чайная пара «Калевала».



Кирилл Овчинников,
российский художник

Кирилл Овчинников – первый российский художник, объединивший высокое изобразительное искусство и дизайн. Мировую известность мастер получил благодаря своим необыкновенным шёлковым платкам и тканям. Представлял свои коллекции в Государственном Русском музее, Музее декоративного искусства в Москве, в Морском музее Монако, Национальном музее Омана, музее Карла Фаберже и на многочисленных выставках в России и за рубежом.

В 2008 году Кирилл создал бренд KIRILL OVCHINNIKOV. По рисункам художника выпускаются роскошные шёлковые и кашемировые платки, одежда и сумки, обувь и ткани, керамическая плитка и обои, ювелирные украшения, фарфоровая посуда и многое другое.

Мы привыкли, что уникальные дизайнеры и люксовые бренды существуют где-то там – в Европе, Америке... Но это не так. В Санкт-Петербурге живёт и работает самый удивительный и загадочный российский дизайнер, ставший при жизни легендой.



▲ Кожаные сумки изготовлены в Санкт-Петербурге.

► Обои, абажур и мебель.



В 2021 ГОДУ
СОВМЕСТНО
С ИМПЕРАТОРСКИМ
ФАРФОРОВЫМ
ЗАВОДОМ
БЫЛА СОЗДАНА
КОЛЛЕКЦИЯ ФАРФОРА
«ЛЯ-МУРРИЯ».





▲ Кожаная обувь.



▲ Шёлковые платки и декоративная подушка.

В 2021 году совместно с Императорским фарфоровым заводом была создана коллекция фарфора «Ля-муррия». Великолепные чайные пары и шкатулки выделяются ярким и необычным дизайном.

Как же создаются и чем уникальны платки и ткани Kirill Ovchinnikov? Сначала рождается идея. Все сюжеты платков – авторские истории и новаторское осмысление мировой мифологии.

Затем на старинной бумаге ручного отлива акварельными красками «Ленинград» пишется картина, которая будет основой будущего платка, обоев или ювелирных изделий. На эту работу уходит около года кропотливого труда художника.

Следующий шаг – готовая картина сканируется и увеличивается на экране монитора в десять и более раз. Это нужно для того, чтобы довести

изображение до совершенства. Убираются пылинки, соринки, карандашные линии, но главное условие – должна быть сохранена фактура акварельной живописи – только так платок получается «живой», в отличие от платков, раскрашенных цифровым способом.

Уникальная техника акварельной живописи, изобретённая Кириллом Овчинниковым, идеально подходит для тканей и платков и выгодно отличает его произведения от тех, что создают остальные компании. На эту работу уходит около двух месяцев.

► Чайная пара и фарфоровая шкатулка «Ля-Муррия».

« УНИКАЛЬНАЯ ТЕХНИКА АКВАРЕЛЬНОЙ ЖИВОПИСИ, ИЗОБРЕТЁННАЯ КИРИЛЛОМ ОВЧИННИКОВЫМ, ИДЕАЛЬНО ПОДХОДИТ ДЛЯ ТКАНЕЙ И ПЛАТКОВ И ВЫГОДНО ОТЛИЧАЕТ ЕГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ ОТ ТЕХ, ЧТО СОЗДАЮТ ОСТАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ.

Потом подготовленный к печати макет отсылается на специализированные фабрики в Италии, где печатают платки и ткани всем известные бренды.

Одно из отличий платков Kirill Ovchinnikov – фирменная подшивка, выполненная исключительно ручным способом. Платки упаковываются в фирменные коробки и снабжаются сертификатом подлинности (чтобы не подделывали, а то уже были прецеденты).

В настоящее время готовится к выпуску «Атлас Отражений» над которым художник трудился почти тридцать лет. «Атлас Отражений Кирилла Овчинникова» – это философский, художественно-научный труд, написанный в сатирической манере с более чем тысячей иллюстраций. В книге обозначены основные обитатели окружающего нас мира, их классификация, жизнеописание. В этом издании вы увидите те грани жизни, которые, как правило, скрыты от глаз, познакомитесь с существами, которые родились в воображении художника.





▲ Место, в котором гости чувствуют себя как дома.

ФИЛОСОФИЯ КРАСОТЫ – ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ

СВЕТЛАНА ГУЗЬ О НОВОМ ПРОЕКТЕ
HOLISTIC BEAUTY CLUB SENSES
И НЕОБХОДИМОСТИ НЕСТИ В МИР ДОБРО



Светлана Гузь,
основательница
Бюро юридических
стратегий Legal to Business.
Совладелица и одна
из идеологов ресторана
Eclipse-fine dining проект
в Репино

«Даже самый сложный проект дастся легко, если вы вложили в него душу», – считает известная петербургская бизнес-леди, основательница юридической фирмы Legal to Business. Сегодня Светлана развивает принципиально новое направление бизнеса – клуб персональной эстетики Holistic Beauty Club SENSES. Текст: Евгения Агапова, Ольга Логинова

– Светлана, вас знают в первую очередь как основателя юридического бюро Legal to Business, однако не так давно вы занялись совершенно новым для себя направлением. Расскажите о нём подробнее.

– Наше новое «детище» – Holistic Beauty Club SENSES на берегу Финского залива ориентировано в большей степени на женщин. Мы стремились создать место, в котором наши гости могли бы чувствовать себя как дома. Все наши клиенты – не просто клиенты, а, скорее, гости, друзья, которые должны ощущать полный комфорт и спокойствие. В Holistic Beauty Club SENSES их встречает ментор, который проводит обследование, составляет индивидуальный план преображения и знакомит гостей с услугами Клуба. Это и самые инновационные аппаратные, инъекционные, эстетические методики, и различные спа-ритуалы, и эксклюзивные авторские церемонии, посвящённые силе четырёх стихий – Земля-Огонь-Воздух-Вода, и привычные быти-направления: ногтевой сервис, визажисты, стилисты.

Главная задача – сделать так, чтобы человек мог одновременно решить максимум задач, связанных с красотой и здоровьем. Это проект для современных успешных людей, которые ценят своё время.

– Видно, что вы рассказываете о настоящему любимом деле. А как вы считаете, какова основа любого успешного бизнеса?

– Вы уже ответили на этот вопрос. Самый успешный бизнес – тот, в который ты влюблён, который идёт от сердца, от души. В который ты веришь ещё до создания. Понимаешь, что это будет нечто, не похожее ни на что. Интересно создавать то, чего раньше никто не делал.

« НАШЕ НОВОЕ
«ДЕТИЩЕ» – HOLISTIC
BEAUTY CLUB SENSES
НА БЕРЕГУ ФИНСКОГО
ЗАЛИВА ОРИЕНТИРОВАНО
В БОЛЬШЕЙ
СТЕПЕНИ НА ЖЕНЩИН.

СПРАВКА

Клуб персональной эстетики на берегу Финского залива – Holistic Beauty Club – раскрывает красоту с совершенно новой, неизведанной стороны.

Здесь применяется холистический подход к внутреннему и внешнему преображению, где внешнее – продолжение внутреннего, ведь только с пробуждением и принятием своих чувств, с осознанием себя как единого целого, возможно познать собственную аутентичность и стать лучше. Ментор Holistic Beauty Club станет вашим личным врачом и наставником в мире здоровой красоты. Все наши комплексные программы подбираются ментором с учётом индивидуальных особенностей вашего организма. В основе каждого комплекса лежат актуальные процедуры, методы и аппараты для гармонизации вашей внешней и внутренней красоты.

В Holistic Beauty Club вы можете получить полный спектр услуг по преображению:

■ Диагностика и консультации по диетологии, функциональной и интегративной медицине, трихологии, остеопатии и общему состоянию организма;

■ Составление индивидуального плана преображения и комплексных программ по профилактике, оздоровлению и омоложению;

■ Инновационные исследования и генетический маршрут к здоровью, долголетию, красоте и гармонии;

■ SPA-ритуалы и церемонии и многое другое.





▲ Проект для успешных людей.

Свои проекты я всегда пропускаю через себя. Возьмём в качестве примера юридическое бюро – когда я вижу радостные глаза клиента, которому мы помогли выиграть дело и сэкономить не один десяток миллионов, я счастлива не меньше, чем он.

Или, допустим, когда гость, покидая наш ресторан, аплодирует команде поваров, проходя мимо открытой кухни, мне приходит понимание того, что мы сумели создать действительно выдающийся проект. Это всегда даёт вдохновение и силы творить дальше.

«У медали две стороны»

– Как ваши проекты выдержали два сложных пандемийных года?

– Конечно, ковид затронул всех. Но даже самая плохая ситуация даёт возможность посмотреть на всё с обрат-

ной стороны. Есть хорошее высказывание: если тебе достался лимон – сделай из него лимонад.

Так, наш ресторан Eclipse открылся в начале марта 2020 года, а уже буквально 28 числа всю ресторанный отрасль закрыли. Сначала мы грустили, пытались оптимизировать расходы, а потом стали дорабатывать то, что ещё не успели «отшлифовать». Пересмотрели меню, начали развивать дополнительные направления с точки зрения лавки и доставки продуктов. И главное – сохранили уникальную команду, которую собирали со всех регионов России!

Что касается юридического бизнеса, здесь для нас ничего особо не изменилось. Какие-то проекты, конечно, приостановились или заморозились. Но в мире активно стала развиваться онлайн-торговля, а значит, у клиентов появилось множество новых вопросов. И если до этого мы скорее были ориентированы на крупный бизнес, то сейчас помогаем, в том числе, и малому.

Также мы участвовали в различных программах, группах по регулированию туристической, ресторанной отраслей. Даже на уровне правительства. Недаром говорят, что чем сложнее ситуация в стране, тем больше работы у юриста.

– Расскажите, кстати, про так называемый «Марафон добра», который вы организуете с коллегами.

– Это такой своеобразный проект взаимопомощи. Иногда это случается спонтанно – просто узнаём через знакомых, что кому-то необходима помощь. Один из последних проектов связан с нашумевшим законом о «наливайках». К нам обратились ребята-предприниматели, для которых их заведения общепита составляют весь смысл жизни, и ничего другого у них нет. Они говорят: «Что же делать? Куда бежать? Можем ли мы сломать существующую систему?».

Оценив все «за» и «против», мы пошли вперёд. Разработали стратегию, участвовали в рабочих группах, стучали во все закрытые двери. И мы рады, что нам с командой удалось спасти бизнес многих предпринимателей.

Я не перестаю говорить: не нужно бояться занимать активную гражданскую позицию, если ты знаешь, что твоё дело – правое. Всё получится, если приложить к этому достаточное количество усилий, привлечь качественных специалистов и верить в то дело, которым ты занимаешься.

Когда муж – партнёр и лучший друг

– Поговорим о вас. Как вам удаётся соблюдать баланс между работой и личной жизнью?

– Я могу назвать себя абсолютно счастливым человеком, счастливой женщиной. Мне безумно повезло. У меня не просто любимый муж, он мой партнёр, моя поддержка, мой лучший друг. Честно скажу: до встречи с ним я считала, что муж и жена не должны работать вместе. Но он пере-

◀ В клубе царит атмосфера комфорта и спокойствия.



▲ Здесь предлагают полный спектр услуг.

«САМЫЙ УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС – ТОТ, В КОТОРЫЙ ТЫ ВЛЮБЛЁН, КОТОРЫЙ ИДЁТ ОТ СЕРДЦА, ОТ ДУШИ. В КОТОРЫЙ ТЫ ВЕРИШЬ ЕЩЁ ДО СОЗДАНИЯ.»

убедил меня, сказав: «Мы так много времени проводим на работе, отдаём себя ей. И встречаемся только дома по вечерам. Я к этому не готов».

Но нами была проделана большая работа, поскольку мы оба привыкли лидировать. Пришлось выработать новые нейронные связи, навыки. И благодаря нашим чувствам мы смогли это сделать. Конечно, стараемся дома о работе не говорить, хотя это редко случается. Но нас всегда сдерживают наши дочери, которые говорят: «Давайте вы работу оставите на работе, а здесь мы будем говорить о другом». Дома я в первую очередь мама и жена.

Россия, кстати, занимает второе место в мире по количеству женщин-предпринимательниц. Так что у нашего бизнеса – именно женское лицо.

Но для меня неважно, мужчина возглавляет компанию или женщина. Главное, чтобы это был профессионал. Сила женского руководства – в мягкости. Женские мудрость и интуиция порой, на мой взгляд, имеют преимущество над мужской жёсткостью и целеустремлённостью. Плюс, наверное, устоявшийся стереотип, что женщина не может быть руководителем, заставляет её быть на две головы выше. Для того чтобы перейти на определённый уровень, чтобы её заметили, она должна сделать в два раза больше.

– Вы часто довольны своей работой и хвалите себя?

– Скорее, отношусь к категории людей с большой долей самокритики.

Мне всегда недостаточно того, что я делаю. Наверное, это позволяет мне не останавливаться на достигнутом, а идти вперёд. Но для меня важно, чтобы результат моего труда нашёл отклики в сердцах гостей, клиентов. Мне приятно осознавать, что мои дети, мой супруг, друзья, моя команда гордятся мной и разделяют мои успехи! Ведь мои успехи – наши общие успехи!

– Бизнесмен – это, прежде всего, создатель. А что для вас значит создать?

– Творить добро. Вообще, это же логично: если бизнес не имеет души, то он бездушен. У нас достаточно проектов, которые приносят прибыль, и мы могли бы на этом и успокоиться. Но смысл как раз в том, что благодаря денежным проектам мы можем позволить себе участвовать в тех мероприятиях, которые доставляют душевное удовольствие. Потому что когда ты творишь добро, когда отдаёшь любовь и тепло, они возвращаются тебе сторицей.

ECLIPSE
CLASSIC

■ ECLIPSE:

Санкт-Петербург, пос. Репино,
Приморское шоссе, 424
+7 (812) 501-90-90



SENSES

■ Holistic Beauty Club SENSES:

Санкт-Петербург, пос. Репино,
Приморское шоссе, 424 В
+7 (812) 603-64-78



LEGAL
to Business

■ Legal to Business:

Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, 55
+7 (812) 320-48-40

КРАСОТА И БОЖЬЕ БЛАГОСЛОВЕНИЕ

ЮВЕЛИРНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ДЛЯ КАЖДОГО ВЕРУЮЩЕГО

Компания «Елизавета» – лидер Северо-Западного федерального округа по объёмам производства и самый крупный в России завод по созданию художественной православной ювелирной продукции. Изделия ООО «Елизавета» имеют паспорта от Высшей Экспертной Коллегии «JUNWEX» как изделия высокого мастерского исполнения.



Благодатные образы

С самого момента своего создания ООО «Елизавета» выпускает исключительно православные коллекции, для которых важны не только качество и внешняя красота, но и Божье благословение, благодатность образов.

От момента рождения образа креста в душе художника до момента, когда человек сможет его надеть, проходит больше года. Эскиз дорабатывается технологом, скульптор лепит образы святых, художник-модельер располагает эти образы в форму, и в конце творческого пути создаётся эталон изделия, по которому будет отливаться модель. А качество изделий достигается с помощью долгой и кропотливой ручной работой опытных мастеров.

Начав со штампа простых нательных крестиков и образков из серебра, мастерская выросла в одну из самых крупных в России ювелирных компаний с полным производственным циклом, начинающимся с закупки в банках слитков серебра 999,9 пробы и заканчивающимся золочением уже готовых изделий.

Каноны и творчество

Более чем за пятнадцать лет работы на рынке православного серебра компанией была собрана уникальная информация по тому, изделия какой формы наиболее востребованы населением, какие святые и иконы почитаются в различных регионах России. Творчески осмыслив эту информацию, художники компании нашли свой, звучный канон, художественный образ коллекции. В произведениях авторов зазвучали ноты радостной и светлой русской веры, которую мы знаем по узору чьим московских храмов, по цветастым фонам южнорусских икон и сияющим золотой резьбой барочным иконостасам...

В орнаментах появилось больше цветов, которые из простого элемента рамки переросли в неотъемлемую составляющую художественного решения изделий. Множество художественных вариаций, форм и символического наполнения сделали коллекцию личных святынь действительно «личной» для каждого верующего. Любой человек может найти в ней изделие по душе, собственную православную святыню, в которой увидит отражение своей неповторимой индивидуальности.

Красота православия неисчерпаема – никогда не закончится вдохновение для создания новых чудесных об-



▲ Браслет «Святые мужи» Au 585, браслет «Святые жёны», Ag 925.



КРАСОТА ПРАВОСЛАВИЯ НЕИЩЕРПАЕМА – НИКОГДА НЕ ЗАКОНЧИТСЯ ВДОХНОВЕНИЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ЧУДЕСНЫХ ОБРАЗОВ КРЕСТА И ПРЕКРАСНЫХ ЛИКОВ СВЯТЫХ.

разов креста и прекрасных ликов святых. Никогда не иссякнет в душах православных людей потребность в молитве и любви к святыням.

Практически на каждой натальной иконе и кресте помещена короткая просительная молитва. И хотя она написана на церковнославянском языке, как того требует каноническое правило, смысл её неизменно понятен, и её простые слова с просьбой о защите, помощи, исцелении найдут отклик в душе каждого человека.

■ Elizaveta925.ru
@elizaveta.company
Розничный отдел: +7-961-802-69-91
М. «Гостиный двор», Невский пр., 35,
угол Невской и Садовой линии.
Пн–Вт с 11.00 до 21.00
+7-999-063-76-31



▲ Мужские коллекции из золота, изделия из серебра с золотым покрытием.

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

wg | Wintour
Group
International

2 МАРТА
20:00

К 100-ЛЕТИЮ
ФИЛАРМОНИИ




САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ТЕЛЕКАНАЛ

Самюэль Хассельхорн
баритон

Йозеф Брейнл
фортепиано

Легенда мировой оперы

Вальтрауд Майер

ОФИЦИАЛЬНЫЕ
ПАРТНЁРЫ:

**GRAND HOTEL
EUROPE**
A BELMOND HOTEL
ST. PETERSBURG

Gett.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ПАРТНЁРЫ:

 слетать.ру

**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ**

 **КОНСОЛЬНАЯ
ПРАВДА**
1997 - НАСЯД - СЕГОДНЯ



6+

ОРГАНИЗАТОР: ООО "БАСС ДИНАМИК"

В ОТПУСК – НА РУССКИЙ СЕВЕР!

ВСЕГО ПОЛТОРА ЧАСА ИЗ ПЕТЕРБУРГА,
И ВЫ ПОПАДАЕТЕ В ЗАПОЛЯРНУЮ СКАЗКУ



« В ХИБИНАХ С АВГУСТА
И ДО СЕРЕДИНЫ АПРЕЛЯ
МОЖНО НАБЛЮДАТЬ
СЕВЕРНОЕ СИЯНИЕ.

▲ «Вудъявр» переводится с саамского как «горное озеро».

С февраля из Санкт-Петербурга в аэропорт «Хибины», расположенный в географическом центре Кольского полуострова, запущены прямые рейсы авиакомпании «Россия». Теперь на популярные горнолыжные курорты Мурманской области из Северной столицы можно добраться всего за полтора часа. Текст и фото: Сергей Хорошавин

Место для чемпионов

В прошлом году здесь побывали около 250 тысяч туристов, а в 2022-м, по прогнозам, цифра ещё вырастет. Только а/к «Россия» планирует перевезти на новом рейсе 25 тысяч пассажиров. Удивительная природа Кольского полуострова, самый длинный на территории России горнолыжный сезон и стремительно развивающаяся курортная инфраструктура со спа-отелями и хорошими ресторанами манит сюда и любителей зимних видов спорта, и просто туристов, желающих окунуться в настоящую русскую зиму.

Спортсменов зовёт сюда снег, который в Хибинах лежит семь месяцев, с ноября по конец мая, и легендарные лыжные трассы, на которых тренировались 19 олимпийских чемпионов СССР и России. Именно здесь училась ставить рекорды легендарная лыжница Елена Вяльбе, и

потому новую спортивную драму «Белый снег», посвящённую её судьбе и достижениям, также снимали в Хибинах.

А главной точкой притяжения для туристов всё-таки остаётся горнолыжный курорт «Большой Вудъявр».

Он по праву считается самым высокогорным курортом на Северо-Западе страны. Здесь же и самый длительный сезон для катания на лыжах в России, несравнимый с возможностями известного комплекса «Роза Хутор», который испытывает на себе последствия общего потепления климата. Тем более что в «Большом Вудъявре» на случай погодных капризов есть специальное оборудование, позволяющее «заснежить» трассы.

Поэтому в июне в Хибинах проводится традиционный праздник, посвящённый встрече лета на лыжах, – довольные туристы выходят на лыжню в бикини и шортах.



▲ За окном зима и метель, а в спа-центре – тепло и приятно.

СПРАВКА

Хибины – крупнейший горный массив на Кольском полуострове. Высшая точка – гора Юдычвумчорр (1200,6 м над уровнем моря), чьё название на саамском языке означает «гудящая гора». Местные говорят, что она действительно время от времени издаёт странные звуки – будто разговаривает. Специалисты объясняют это явление воздействием ветра. У подножия Хибинских гор расположены города Апатиты и Кировск, который, будучи окружённым горами с трёх сторон, стал настоящим центром горнолыжного туризма. Полярная ночь здесь длится от 40 до 42 дней. С августа и до середины апреля можно наблюдать северное сияние. Хибины популярны у горных и лыжных туристов, а также летом у альпинистов и любителей пеших маршрутов повышенной сложности.



▲ Ежегодно в Хибины приезжают около 250 тысяч человек.



▲ «Таинственный лес» порадует и детей, и взрослых.



▲ Город Кировск с трёх сторон окружён горами.

« ПОСЕТИТЕЛЯМ ПРЕДЛАГАЮТ МЕСТНУЮ АУТЕНТИЧНУЮ КУХНЮ, В КОТОРОЙ ОСОБАЯ РОЛЬ ОТВЕДЕНА БЛЮДАМ ИЗ РАЗНООБРАЗНОЙ МОРСКОЙ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ.

ветки, кальмары, крабы, сёмга, палтус – редкие рестораны в Центральной России могут похвастаться таким изобилием. При этом всё очень свежее: морепродукты попадают на столы прямо с кораблей, ведущих промысел в Баренцевом море.

Здесь оборудованы трассы любого уровня сложности, начиная «зелёными» для новичков и заканчивая «чёрными» для настоящих экспертов. Все они подготовлены на европейском уровне, сертифицированы FIS. Также 15 из 23 трасс «Большого Вудъявра» имеют искусственное освещение, что позволяет лыжникам мчаться по склонам гор даже в полярную ночь.

Вкус Заполярья

Активно развивается и сопутствующая инфраструктура – так, на самой вершине горы, на высоте свыше 1000 метров, разместился видовой ресторан «Плато», откуда в хорошую погоду открывается шикарный вид на Хибинские горы.

Здесь посетителям предлагают местную аутентичную кухню, в которой особая роль отведена блюдам из разнообразной морской рыбы и морепродуктов. Морские гребешки, полярные кре-



▲ Рыба на столы попадает прямо с рыболовецких судов в Баренцевом море.



ГОРНЫЕ СНЕГОХОДЫ

Одно из самых популярных развлечений для туристов в Хибинах – это катание на снегоходе. Причём если вы уже овладели равнинными снегоходами и желаете побаловать свой организм дополнительной порцией адреналина, то вас ждут в Школе экстремального вождения, где предложат пройти курс управления горным снегоходом. В этой школе под руководством опытных инструкторов вы научитесь технике спусков, подъёмов и поворотов на горных склонах. Острые ощущения и новые навыки – гарантированы.

В ресторане стоят и специальные шкафы, в которых на глазах посетителей вялится ещё один местный специалитет – оленина, без которой не обходится ни одна перемена блюд. Мясо прекрасно сочетается с традиционным брусничным соусом и напитками из морошки и облепихи, создавая настоящую вкусовую гамму Севера.

Магические лабиринты

Любителей сочетать спорт и релакс заинтересуют спа-услуги, которые предоставляет горнолыжный курорт. Если вы просто хотите поплавать в бассейне и понежиться в спа после прогулок на свежем морозном воздухе, то имеет смысл выбрать отель «Северный», расположенный в самом центре города Кировск. Оздоровительные, долгосрочные программы предлагает спа-отель «Тирвас», расположенный рядом с Кировском в горной долине. Отдыхающие здесь туристы особенно любят посещать бассейн с огромными видовыми окнами – мало где в Центральной России вы сможете сделать селфи в джакузи на фоне заснеженных горных хребтов.

Найдётся чем заняться в Хибинах и туристам с детьми – даже в том случае, если подрастающее поколение не любит и не хочет стоять на лыжах. Рядом с тем же «Тирвасом» раскинулась уникальная «Снежная деревня» – огромный, растянувшийся почти на 2000 квадратных километров магический лабиринт из льда и снега со скульптурными композициями внутри, который ежегодно воссоздают десятки скульпторов.

Не оставит туристов равнодушными и арт-парк «Таинственный лес», создатели которого сумели гармонично соединить красоту заснеженного приполярного ландшафта, игру теней и света, а также аудиоэффекты. Загадочные обитатели этого парка способны и напугать, и расшуметь не только детей, но и взрослых.

Хибины – отличное место, куда можно выбраться на уик-энд из суэты и пробок мегаполиса, проведя время со вкусом и пользой.

Live Sound
ЖИВОЙ ЗВУК



Музыка - лучший подарок

ЛЕГЕНДАРНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ МАГАЗИН
В ЦЕНТРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Санкт-Петербург | Средний пр. В. О., 48 | 323-41-88 | www.ls-shop.ru



**DENTAL
HOUSE**

Высокое искусство стоматологии



Дентал Хауз
представляет:
«Петербург в искусстве»
«Вид Зимнего дворца с Невы»
И. И. Шарлемань
Акварель, 1853 г.

«Красивому городу –
красивые улыбки»
Э. Алескеров,
генеральный директор
Дентал Хауз

Дентал Хауз

Стоматологические клиники передовых технологий
Полный комплекс услуг для взрослых и детей

+7 (812) 647-7777

Санкт-Петербург

📍 **Парадная улица, д.3, корп.2, ЖК "Парадный квартал" (ст. метро "Чернышевская")**

Парковка для пациентов клиники в подземном гараже

📍 **наб. Чёрной речки, д.51а (ст. метро "Чёрная речка")**

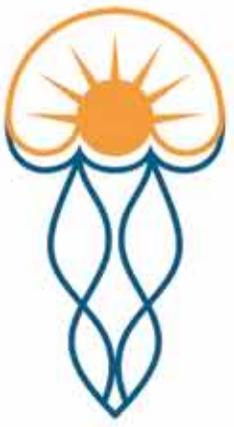
www.dentalhouse.ru

Записаться на приём: dh@dentalhouse.ru

Добро пожаловать за приятными впечатлениями в Dental House

Лицензия № ЛО-78-01-008400 от 11.12.2017 Комитет по Здравоохранению

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



RODASOLEIL

умные купальники

**РОССИЙСКИЙ БРЕНД,
О КОТОРОМ ЗАГОВОРИЛИ ВСЕ!**

**ЗА 4 ГОДА УМНЫЕ КУПАЛЬНИКИ
ПОКОРИЛИ 18 СТРАН, РАЗРУШИВ
СТЕРЕОТИПЫ О ПЛЯЖНОМ ОТДЫХЕ!**

Rodasoleil заботится не только о Вас,
позволяя мягко загорать без солнечных
ожогов и следов от купальника,
но и спасает экологию планеты:
более 500 тонн химических санскринов
не попали в океаны благодаря
Умным Купальникам.

**BALANCE
OF BEAUTY**

Оставляет след
в сердце,
а не на теле



rodasoleil.ru
[@rodasoleil](https://www.instagram.com/rodasoleil)